



INFO

Trends auf der ProWein 2022

Aufgrund verstärkter Nachfrage in den letzten Jahren gibt es immer mehr **säurereduzierte Weine**, gut bekömmlich und mit wenig Alkohol. Das Portfolio hochwertiger **alkoholreduzierter und alkoholfreier** Weine und Spirituosen wächst rasant.

Die Themen **Nachhaltigkeit und Verpackung** bewegen aufgrund des Klimawandels und des akuten Rohstoffmangels die gesamte Branche. Die Hersteller suchen nach alternativen Verpackungen, von einem möglichen gemeinsamen **Mehrwegsystem** ist die Rede. **Naturweine** waren zuhauf auf der ProWein zu finden – sie sind zwar speziell, doch Liebhaber gibt es viele, gerade unter jungen Konsumenten.

Branche ProWein-Nachbericht

Text: Johanna Wies



#EndlichwiederProWein

Weniger Aussteller und Besucher, Rohstoffmangel, Klimawandel. Aber auch: große Freude über den wieder möglichen persönlichen Austausch und Live-Tastings, ein sehr hohes Qualitätsniveau, viel Internationalität. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Zwangspause fand die ProWein vom 15. bis 17. Mai in Düsseldorf statt.

Die ProWein ist die einzige internationale Fachmesse, die den kompletten Weltmarkt abdeckt.

Michael Degen
Executive Director, Messe Düsseldorf

Für die Messe Düsseldorf war es ein erfolgreicher Re-Start der ProWein: Rund 5.700 Ausstellende aus 62 Ländern, über 38.000 Besucher aus 145 Ländern, viele Geschäftsabschlüsse und durchweg positive Stimmung in den 13 Messehallen. Allerdings sind dies im Vergleich zu 2019 knapp 1.400 Aussteller und 23.500 Besucher weniger.

Bunter, kreativer, stylischer

Dass die Stände dieses Jahr viel bunter sind, bemerkte Alexandra Demuth, Geschäftsfüh-

rerin Katlenburger Kellerei: „Die Aussteller präsentieren sich immer kreativer, jünger und stylischer, das macht eine Messe ja auch attraktiver. Vor ein paar Jahren war das noch anders, da war alles ein bisschen gesetzt.“

Der Riesentrend Alkoholfrei war auch auf der ProWein omnipräsent, egal ob bei Wein oder Spirituosen. Mit Nassau Free kommt eine Whiskyalternative ohne Alkohol auf den Markt – produziert von der deutschen Destillerie & Brennerei Heinrich Habel. In der Trendshow „same but different“ spielt Alkoholfrei schon



Mehr zur ProWein 2022

Mehr Infos, Bilder und Interviews zur Messe, zu den Trends und neuen Produkten gibt es auf unserer Website unter: www.rundschau.de



Dieses Jahr sind die Messestände viel kreativer, bunter, ausgefallener gestaltet. Das macht die Messe attraktiver.

Alexandra Demuth
Geschäftsführerin, Katlenburger Kellerei

seit 2018 eine große Rolle, damals sorgte Trendsetter Siegfried Rheinland Dry Gin mit seinem „Wonderleaf“ für Schlagzeilen. Das Spektrum vergleichbarer Produkte hat sich seitdem rasant vergrößert. Beispielsweise bieten die Heimat Distillers aus Schwaigern alkoholfreie Alternativen, wie den Vogelfrei Sugar Cane mit dem Geschmacksprofil von Rum.

Auf der Suche nach Alternativen

Viele Hersteller haben sich auf der Messe nach alternativen Weinverpackungen umgeschaut. „Unsere Flaschen bestehen zu 80 Prozent aus möglichst leichtem Glas, es ist aber noch kein recyceltes Glas,“ so Hanneke Schönhals, Winzerin vom Weingut Schönhals und Mitgründerin von Zukunftsweine. Daher hat sie sich auf der Messe informiert, es habe auch erste Gespräche darüber gegeben, bran-

chenübergreifend ein Mehrwegsystem einzuführen, doch es sei sehr schwer, sich auf eine Flasche zu einigen. „Aber fast 50 Prozent unseres CO₂-Abdrucks erden durch unsere Flaschen erzeugt, da muss man sich schon mit auseinandersetzen.“

Auch Alexandra Demuth hat sich auf der ProWein umgesehen: „Zum einen belasten steigende Energiepreise die Hersteller, und zum anderen haben tatsächlich manche Werke ihren Sitz in der Ukraine oder in Russland. Dies führt im Bereich der Glasflaschen zu einer schlechteren Verfügbarkeit sowie zu Preissteigerungen. Mit einer Ausnahme kommen alle unsere Produkte in Glasflaschen daher. Natürlich beobachten wir, wie auch viele Wettbewerber, die Entwicklung am Glasmarkt demnach mit Sorge.“ Die nächste ProWein findet vom 19. bis 21. März 2023 statt. □



◀ Traditioneller Wein, auf 6 Vol-% Alkohol reduziert, das ist das Produkt des Start-ups The Gentle Wine aus Berlin, ein Projekt des Kolonne-Null-Gründers Moritz Zyrewitz.

Fotos: Messe Düsseldorf/cillmann; Johanna Wies; Unternehmen

CHAMPAGNE
MONOPOLE
HEIDSIECK & C^o

Prickelnd
Rosé

Champagner mit erfrischend,
betörenden Duftnoten



HEIDSIECK MONOPOLE ROSÉ TOP

Feingliedrige Perlage mit einem floralen Duft, der an Veilchen erinnert. Am Gaumen Aromen von Himbeere und Johannisbeere. Erfrischend, wunderbar langanhaltender Nachhall.

Branche Prowein-Nachbericht



Lauffener

Der neue Lauffener Brigitte Wein kommt in zwei Varianten, der trockenem „Gru & Weißburgunder“ (Abb.) und der halbtrockenen „Riesling & Muskateller“.



Lenz Dance

Lenz Moser aus Österreich hat am deutschen Markt das Weißwein-Duo „Lenz Dance“ (Abb.) und „Lenz Rock“ eingeführt. Es steht für unkomplizierten Weingenuss bei erstklassiger Qualität.



Söhnlein Brillant

Der Söhnlein Brillant Mango-Maracuja (Abb.) und der Söhnlein Brillant Melone sind seit April im Standardsortiment. Beide Sorten sind dauerhaft in der 0,75-Liter-Flasche für einen UVP von 3,99 Euro erhältlich.

Heinemann

Der Weiße Gutedel Alte Reben Kabinett Trocken vom Weingut Heinemann mit 10 Vol.-% besitzt Aromen von Walnuss, Banane, gelber Birne, Zitrone und Orange. Ein leichter Körper, mit Frische und einer dezenten Cremigkeit.



Schönhals

Ein Huxelrebe-Naturwein light: Der Swing vom Weingut Schönhals swingt mit niedrigem Alkoholgehalt eine florale Note über die Zunge. Unfiltriert, mit einer erdigen, tiefgründigen Verbundenheit.



Katlenburger

Urbane Spirit und fruchtige Frische: die fruchtig-feine Bowle To Go von Katlenburger gibt es in den Sorten Limone, Erdbeer, Waldmeister und Pfirsich.



Weingut Bernhard

Hildegard Knef war die Namensgeberin dieses trockenen Rosés, der Teil der Reihe Sisters Club 2021 ist. Eine fruchtige Symbiose von roten Beeren und dezenten Holznoten, die den Sommer im Herzen trägt.



Tesch Riesling

Für das Wacken-Festival exklusiv abgefüllt: der „Full Metal White“, ein trockener Riesling, mit Aromen von Pfirsich, Zitrus und grünem Apfel. Und zum Anstoßen auf bessere Zeiten: der fein perlige Sekt „Full Metal Sparkling“.



Scharffenberger

Zwei Schaumweine der kalifornischen Scharffenberger Cellars: der Brut Excellence NV und der Brut Excellence Rosé NV aus traditioneller Flaschengärung bieten hochwertige Qualität im authentischen kalifornischen Stil.



Gehring

Das Weingut Gehring schätzt auch ausgefallene Namen: Herr Müller geht fremd ist ein trockener Müller-Thurgau, in den sich Muskateller-Reben eingeschlichen haben. Der Vollmond Rotwein ist weich im Gaumen und schmeckt nach Beerenfrucht.



The Gentle Wine

In Kooperation mit ausgewählten Spitzenweingütern bringt The Gentle Wine drei alkoholreduzierte „Weine“ (weinhaltige Getränke) mit 6 Vol.-% an den Start: The Gentle Wine Weiß, Rosé und Rot.



Heimat Distillers

Der Heimat Vogelfrei alkoholfrei ist eine alkoholfreie Gin-Alternative mit einem mediterranen frischen Geschmacksprofil. Der Heimat Dry Gin enthält 43 Vol.-% Alkohol. Beide in der 500-Milli-